

FRUITY ROLLS CAKE (Perencanaan Pendirian Usaha Bolu Gulung Buah)

Defila Aprilliendo¹, Retno Budi Lestari², Fernando Africano³

Jurusan Manajemen STIE Multi Data Palembang

e-mail: ¹Defila1995@gmail.com, ²retno@stie-mdp.ac.id, ³fernandoafricano@stie-mdp.ac.id

Abstrak

Fruity Rolls Cake merupakan sebuah pendirian usaha di bidang *bakery* yang menawarkan produk bolu gulung dengan berbahan dasar dari buah. Produk yang ditawarkan oleh *Fruity Rolls Cake* adalah *fruity rolls cake cup* dan *fruity rolls mini* yang memiliki varian rasa buah naga, buah jeruk, dan buah alpukat. *Fruity Rolls Cake* memperkerjakan 2 orang karyawan yaitu manager sebagai kepala produksi, mempromosikan, dan kasir. Karyawan sebagai tenaga produksi dan tenaga penjualan. Promosi difokuskan lewat media sosial yaitu *line*, *bbm*, dan *instagram*. Aspek keuangan *Fruity Rolls Cake* ini menyatakan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan dilihat dari perhitungan Payback Period, Net Present Value dan Internal Rate of return dan berprospek menguntungkan di masa mendatang.

Kata Kunci: *Fruity Rolls Cake*, Bolu Gulung, dan Buah

Abstract

Fruity Cake Rolls is a business establishment in the field of bakery that offers product rolls with based on the fruit. The products offered by *Fruity Rolls Cake* is *fruity cup cake rolls* and *mini rolls* that have variant of a fruity taste the dragon fruit, citrus fruits, and avocado. *Fruity Cake Rolls* employs 2 employees are manager as head of production, promotion, and the cashier. labor as production staff and sales force. Promotion focused through social media that *line*, and *instagram*. The financial aspects *Fruity Cake Rolls* stated that the business is feasible seen from the calculation Payback Period, Net Present Value and Internal Rate of Return and favorable future prospects.

Keywords: *Fruity Cake Rolls*, *Rolls Cake*, and *Fruit*

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Usaha

Pertumbuhan industri makanan dan minuman di Indonesia pada tahun 2016 mengalami kenaikan sebesar 7,5% (Lukman, 2016), kemudian pertumbuhan bisnis kuliner di Sumatera Selatan mengalami peningkatan sebesar 22% (Radar, 2014). Pernyataan dari Ketua Umum Asosiasi Pengusaha *Bakery* Indonesia (APEBI) yaitu pada tahun ini omset industri *bakery* diperkirakan akan mencapai Rp 20 triliun. Angka ini mengalami kenaikan sebesar 15 persen dibandingkan dengan 2013 (Septian Deni, 2014).

Roll Cake berasal dari bahasa Inggris yang berarti bolu gulung. Bolu gulung ini di buat karena pada saat itu bolu tidak memiliki hiasan sehingga di gulung sebagai keunikannya. Bolu gulung berbahan dasar dari tepung terigu, gula, dan telur. Bolu biasanya dimatangkan dengan cara dipanggang menggunakan loyang tipis kemudian bolu yang sudah dingin akan di gulung menggunakan selai atau cream (Wahyuni, 2015).

Penulis memiliki kegemaran mengonsumsi bolu gulung (*rolls cake*). Karena bolu gulung (*rolls cake*) merupakan makanan sejenis *pastry* yang memiliki rasa enak, manis dan bertekstur lembut membuat bolu gulung sebagai makanan yang diminati dan disukai orang. Biasanya bolu gulung (*rolls cake*) dikonsumsi saat berkumpul bersama teman dan keluarga dengan memesan segelas kopi atau teh.

1.2 Visi, Misi, dan Tujuan

1.2.1 Visi:

Menjadikan *Fruity Rolls Cake* di tahun 2021 sebagai bolu gulung buah yang paling diminati masyarakat di Sumatera Selatan.

1.2.2 Misi:

1. Mengenalkan produk *Fruity Rolls Cake* sebagai *cake* yang memiliki rasa enak di Kota Palembang.
2. Menjaga kualitas produk *Fruity Rolls Cake*
3. Menjaga kebersihan dalam produksi *Fruity Rolls Cake*.
4. Memberikan pelayanan yang baik.
5. Melakukan inovasi terhadap produk *Fruity Rolls Cake*.

1.2.3 Tujuan

1. Memilih tempat yang strategis untuk mempermudah konsumen untuk membeli produk *Fruity Rolls Cake* dan melakukan strategi promosi lewat media sosial
2. Memakai bahan baku berkualitas
3. Meningkatkan pelayanan dan menjaga kebersihan agar konsumen merasa puas.
4. Melakukan inovasi terhadap produk supaya konsumen tidak merasa bosan.

2. Gambaran Usaha

Fruity Rolls Cake merupakan sebuah pendirian usaha di bidang *bakery* yang menawarkan produk bolu gulung dengan bahan baku telur, gula, susu, tepung terigu kemudian dicampurkan buah dan dikombinasikan dengan *cream*, selai. *Fruity Rolls Cake* berasal dari bahasa Inggris yang berarti bolu gulung buah. *Fruity Rolls Cake* saat ini memiliki 3 varian yaitu bolu gulung rasa buah jeruk, bolu gulung rasa buah naga, dan bolu gulung rasa buah alpukat. *Fruity Rolls Cake* tersedia 2 ukuran yaitu *cup* berukuran panjang 16cm dan lebar 6cm dan *mini* berukuran panjang 10cm dan lebar 6cm.

Sistem *Fruity Rolls Cake* ini yaitu *ready stock* untuk bolu gulung buah *mini* dan *Pre order* untuk bolu gulung buah cup dan konsumen yang memesan sesuai dengan keinginan. Sistem *Pre order* untuk bolu gulung buah cup akan dipasarkan dari hari senin sampai jumat dan *ready* hari sabtu. Sistem *ready stock* untuk jumlah bolu gulung buah *mini*.

Bagi pemesan yang ingin mengambil produk *pre order* konsumen dapat langsung ke tempat pemasaran atau diantar pesananan dengan menggunakan jasa pengiriman seperti gojek, biaya pengiriman barang akan ditanggung oleh konsumen. *Fruity Rolls Cake* menawarkan gratis penghantaran pemesanan *minimal* transaksi Rp 50.000,- dengan *maximal* jarak 3km dari plaju sampai Km3. Bagi konsumen yang memesan bolu gulung buah sesuai dengan keinginannya *maximal* 1 hari sebelum pengambilan.

Fruity Rolls Cake akan dipasarkan menggunakan etalase dan menggunakan media sosial sebagai media promosi seperti *Instagram*, *Line*, dan *BBM*. *Fruity Rolls Cake* ini akan memberikan diskon di bulan pertama pembukaan etalase yaitu *discount* sebesar 30% dari pembelian.

Fruity Rolls Cake memiliki keunikan yaitu penyajian bolu gulung yang berbeda dari pesaing yang biasanya bolu gulung hanya di gulung kemudian diberi dengan motif-motif dan hanya diberikan selai di dalamnya. Sedangkan *Fruity Rolls Cake* ini memiliki *desain* yang berbeda dari pesaing. *Fruity Rolls Cake* akan dibuat *desain* polkadot untuk bolu gulung buahnya. *Fruity Rolls Cake* akan di sajikan di dalam wadah yang berbentuk *cup* berbahan

plastik. Bolu gulung buah akan di gulung dengan buah-buahan yang segar, kemudian di atas bolu gulung akan diberikan *topping* juga dalam gulungan bolu.

3. Aspek Pemasaran

3.1 Segmentasi Pasar, Target Pasar dan Positioning

3.1.1 Segmentasi Pasar

Segmentasi geografi yaitu umumnya untuk seluruh masyarakat kota Palembang, dan khususnya masyarakat yang tinggal di Plaju Kecamatan Seberang Ulu 1. Segmentasi demografi dari *Fruity Rolls Cake* yaitu konsumen yang menyukai bolu serta memiliki kebutuhan bolu untuk acara. Berjenis kelamin pria dan wanita, anak-anak sampai orang tua yang berusia 5–39 tahun, pendapatan menengah dan pendapatan menengah ke atas, dan berdasarkan pekerjaan karyawan, pengusaha, dan masyarakat umum. Segmentasi psikografis *Fruity Rolls Cake* yaitu kelas sosial menengah dan menengah keatas yang dipilih *Fruity Rolls Cake* sebagai segmentasi psikografis karena harga yang di tawarkan *Fruity Rolls Cake* per buah yaitu Rp 10.000,- sampai Rp 20.000,-. Konsumen yang menyukai gaya hidup konsumtif yang suka mengikuti *trend*, dan menyukai makanan sejenis *pastry*.

3.1.2 Target Pasar

Target *Fruity Rolls Cake* adalah anak-anak, remaja, pelajar, mahasiswa, dan karyawan berusia 5–39 tahun. Karena produk yang ditawarkan dapat dikonsumsi untuk kalangan anak-anak, remaja, pelajar, mahasiswa, dan karyawan yang suka mengikuti tren dan menyukai makanan jenis *pastry*. Oleh karena itu remaja, mahasiswa,

dan karyawan merupakan target utama *Fruity Rolls Cake*.

3.1.3 Positioning

Positioning Fruity Rolls Cake yaitu usaha bolu gulung buah yang menawarkan berbagai varian rasa seperti bolu gulung rasa buah jeruk, bolu gulung rasa buah naga, dan bolu gulung rasa buah alpukat. *Fruity Rolls Cake* merupakan bolu gulung buah yang dikombinasikan dengan *cream*, selai, dan buah yang akan diberikan dalam gulungan bolu serta diberikan *topping* buah di atasnya. *Fruity Rolls Cake* memiliki rasa yang enak dan memiliki rasa segar karena memakai buah. *Fruity Rolls Cake* berbahan baku kualitas tinggi dan aman bagi tubuh. *Fruity Rolls Cake* menawarkan bolu gulung buah *mini* yang belum ada dipesaing dan menerima pesanan sesuai dengan keinginan konsumen.

3.2 Perkiraan Permintaan dan Penawaran

3.2.1 Permintaan

Permintaan adalah sejumlah barang yang dibeli atau diminta pada suatu harga dan waktu tertentu (Evo, 2016).

Tabel 3.1 Perkiraan Permintaan Bolu Gulung Selama 3 Tahun Mendatang

Tahun	Proyeksi Permintaan/tahun
2017	150.745
2018	152.976
2019	155.240

3.2.2 Penawaran

Penawaran adalah sejumlah barang yang dijual atau ditawarkan pada suatu harga dan waktu tertentu (Evo, 2016).

Tabel 3.2 Perkiraan Penawaran Bolu Gulung Selama 3 Tahun Mendatang

Tahun	Proyeksi Penawaran/tahun
2017	43.200
2018	43.839
2019	44.488

3.2.3 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar

Pangsa pasar pesaing bolu gulung yaitu 9,5% *Fruity Rolls Cake* mengambil pangsa pasar sebesar 8,07% karena produk baru *Fruity Rolls Cake* baru dipasarkan, pangsa pasar 8,07% didapatkan dari pengurangan % pertumbuhan. *Fruity Rolls Cake* mengalami kenaikan sebesar 1,48% dari tingkat pertumbuhan penduduk tahun 2013 sampai 2015 setiap tahunnya. *Fruity Rolls Cake* menawarkan 2 varian ukuran yaitu ukuran *mini* dan ukuran *cup*. Dari 30 sampel didapatkan yang memilih ukuran *mini* sebanyak 21 orang sebesar 70% dan ukuran *cup* 9 orang sebesar 30%.

Tabel 3.3 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar

Tahun	Permintaan (A)	Penawaran (B)	Rata-Rata Penawaran (C)	Peluang Pasar (D=A:B)	Pangsa Pasar (E)	Rencana penjualan (E=DxE/100)
2017	150.745	43.200	14.400	107.545	8,07%	8.679
2018	152.976	43.839	14.613	109.137	9.55%	10.423
2019	155.240	44.488	14.829	110.752	11.0%	12.216

3.3 Strategi Pemasaran Perusahaan Terhadap Pesaing

3.3.1 Produk (Product)

Fruity Rolls Cake menawarkan 2 varian ukuran yaitu *fruity rolls cake mini* dan *fruity rolls cake cup*. *Fruity rolls cake mini* berukuran panjang 10cm dan lebar 6cm sedangkan *fruity rolls cake*

cup berukuran panjang 16cm dan lebar 6cm. *Fruity rolls cake* 3 varian rasa yaitu *fruity rolls cake* rasa buah naga yang didalam gulungan ada potongan buah naga, *fruity rolls cake* rasa buah jeruk didalam bolu terdapat potongan buah jeruk, dan *fruity rolls cake* rasa buah alpukat didalam bolu terdapat potongan buah alpukat.



Gambar 3.1 Fruity Rolls Cake Mini



Gambar 3.2 Fruity Rolls Cake Cup



Gambar 3.3 Logo Fruity Rolls Cake

Tabel 3.4 Keterangan Bentuk dan Warna Logo Fruity Rolls Cake

No.	Warna	Keterangan
1.	Bentuk Jeruk	Buah jeruk merupakan buah yang memiliki arti sebagai sumber rejeki.
2.	Gambar Buah	Gambar buah merupakan menggambarkan bahwa <i>Fruity Rolls Cake</i> menggunakan buah sebagai bahan baku.
3.	Gambar Bolu Gulung	Gambar bolu gulung yang berarti <i>Fruity Rolls Cake</i> menjual produk bolu gulung.
4.	Tulisan <i>good taste of sweet cake</i>	Tulisan itu memiliki arti rasa yang enak dan kue yang manis yang bertujuan untuk menyakinkan konsumen akan rasa bolu gulung.
5.	Kuning	Warna kuning yang berarti kerjasama, kebahagiaan, kegembiraan, kehangatan, loyalitas, kebijaksanaan. Warna kuning menunjukan dalam menjalankan usaha <i>Fruity Rolls Cake</i> loyalitas kepada konsumen.
6.	Putih	Warna putih yang berarti suci, ketulusan, dan kejujuran. Warna putih menunjukan sifat kejujuran dalam menjalankan usaha <i>Fruity Rolls Cake</i> dalam memproduksi produknya dengan menggunakan bahan baku aman, berkualitas, dan menjaga kebersihan dalam produksinya.
7.	Hijau	Warna hijau yang berarti kesuksesan yang diharapkan usaha <i>Fruity Rolls Cake</i> dapat mencapai kesuksesan.
8.	Merah	Warna merah yang berarti aksi, petualangan, agresif, energi, semangat, kekuatan, dan tenaga. Warna merah menunjukan sifat yang semangat dan kuat dalam menjalankan usaha.

3.3.2 Harga (Price)

Harga yang ditawarkan *Fruity Rolls Cake* yaitu *Fruity Rolls Cake Cup* Rp20.000,- dan *Fruity Rolls Cake Mini* Rp10.000,-.

3.3.3 Promosi (Promotion)

Fruity Rolls Cake Mempromosikan produknya menggunakan periklanan elektronika yaitu Instagram, Line, dan BBM. *Transit advertising* dengan brosur, stiker, dan banner. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) *Fruity Rolls Cake* memilih promosi dengan memberikan

potongan harga 30% dari transaksi pembelian. Penjualan Personal (*Personal Selling*) yang akan dipergunakan *Fruity Rolls Cake* adalah melalui penjualan secara langsung kepada keluarga, dan masyarakat di sekitar rumah penulis. Hubungan Masyarakat (*Public Relation*) *Fruity Rolls Cake* adalah dengan merespon setiap *comment* konsumen di setiap media sosial seperti BBM, *Line* dan *Instagram*.

3.3.4 Tempat (*Placement*)

Lokasi yang dipilih *Fruity Rolls Cake* yaitu didepan rumah penulis yang beralamat Jln. Padmajaya No.109 Rt.04 Rw.02 Kelurahan 9/10Ulu Kecamatan Seberang Ulu I Palembang. Lokasi yang dipilih banyak dilalui pengendara maupun pejalan kaki. Lokasi ini berdekatan dengan perkantoran, universitas, dan sekolah.

3.4 Analisis SWOT

Tabel 3.5 Analisi SWOT

<p>1. Kekuatan (<i>Strength</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produk <i>Fruity Rolls Cake</i> menggunakan bahan baku kualitas. • Produk <i>Fruity Rolls Cake</i> memakai campuran buah segar didalam bolu gulung. • Produk <i>Fruity Rolls Cake</i> tidak menggunakan pemanis buatan. • Produk yang ditawarkan berda dari pesaing dan harga produk <i>Fruity Rolls Cake</i> lebih murah dibandingkan pesaing. • <i>Fruity Rolls Cake</i> menjaga kebersihan dalam proses produksi dan penjualannya. 	<p>2. Kelemahan (<i>Weakness</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Merek atau <i>brand</i> yang belum dikenal oleh masyarakat. • Bahan campuran buah naga yang berwarna merah sulit didapatkan. • Bolu gulung hanya bertahan 1 hari karena memakai buah.
<p>3. Peluang (<i>Opportunities</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Masih jarang pesaing sejenis yang menawarkan produk yang terbuat dari buah. • Memiliki desain yang berbeda dari pesaing. • Dapat dipesan sesuai dengan keinginan. 	<p>4. Ancaman (<i>Threat</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pesaing lama yang telah dikenal oleh masyarakat. • Inflasi dari bahan baku. • Kejenuhan konsumen terhadap produk <i>Fruity Rolls Cake</i>.

4. Aspek Organisasi dan Manajemen

4.1 Organisasi dan Sumber Daya Manusia



Gambar Struktur Organisasi *Fruity Rolls Cake*

Pemilik *Fruity Rolls Cake* yaitu orang tua dan penulis. Usaha *Fruity Rolls Cake* dijalankan oleh penulis yang menjabat sebagai manager. *Fruity Rolls Cake* memiliki 2 sumber daya manusia untuk usahanya. Dua sumber daya manusia yang dipilih oleh *Fruity Rolls Cake* untuk usahanya ini diharapkan dapat membantu dalam proses produksi serta efektif dan efisien.

4.2 Perijinan

Usaha *Fruity Rolls Cake* tergolong ke dalam usaha rumahan (*Home Industry*), maka izin usaha hanya dilakukan ke Rukun Tetangga (RT) dengan mempersiapkan berkas seperti fotocopy Kartu Tanda Penduduk (KTP) sesuai dengan syarat-syarat yang diajukan oleh Rukun Tetangga (RT) kemudian menyerahkan berkas yang sudah diperiapiakan kepada Rukun Tetangga (RT).

4.3 Kegiatan Pra Operasi dan Jadwal Pelaksanaan

4.4 Inventaris dan Supply Kantor

Inventaris adalah daftar yang memuat semua barang perusahaan.

Tabel 4.1 Inventaris Kantor *Fruity Rolls Cake*

Uraian	Banyak
Loyang	4pcs
Kursi	1pcs
Sendok	3pcs
Baskom	3pcs
Kain lap	2pcs

4.4.2 Supply Kantor

Supply kantor *Fruity Rolls Cake* yaitu berupa bahan baku. Berikut ini bahan baku yang diperlukan *Fruity Rolls Cake* dalam 1 bulan.

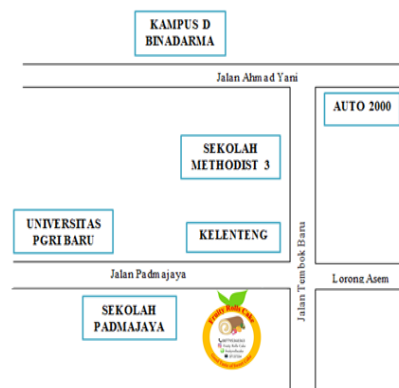
Tabel 4.2 Supply Kantor *Fruity Rolls Cake*

Uraian	Banyak
Pena	1kotak
Brosur	1rim
Stiker logo	300pcs
Barner	1pcs
Buku kas	2pcs

5. Aspek Produksi

5.1 Pemilihan Lokasi Usaha

Perencanaan lokasi merupakan salah satu langkah awal yang harus dilakukan sebelum perusahaan mulai beroperasi. Tujuan dari perencanaan lokasi adalah untuk menentukan lokasi suatu perusahaan atau tempat usaha sebaik mungkin agar dapat beroperasi atau menjalankan proses produksi dengan lancar (Sunnyoto, 2014, hal 241).



Gambar 6.1 Denah Lokasi Usaha *Fruity Rolls Cake*

5.2 Rencana Tata Letak (Layout)



Gambar 6.2 Tata Letak *Fruity Rolls Cake*

Keterangan gambar denah lokasi tata letak *Fruity Rolls Cake* :

1. *Wastafel*
Peralatan *wastafel* di usaha *Fruity Rolls Cake* berguna untuk mencuci peralatan kotor dan mencuci bahan baku seperti buah.
2. *Meja*
Meja berfungsi untuk meletakkan bahan baku serta tempat membuat untuk mengulung *Fruity Rolls Cake*.
3. *Oven*
Oven digunakan untuk memanggang bolu *Fruity Rolls Cake*.
4. Lemari penyimpanan barang

Lemari penyimpanan berguna untuk menyusun peralatan yang sudah bersih serta menyimpan bahan baku *Fruity Rolls Cake*.

5. *Etalase*

Peralatan *Etalase* berfungsi untuk memajang produk *Fruity Rolls Cake* yang akan dipasarkan kepada konsumen supaya kelihatan menarik dan terlihat bersih.

5.3 Proses Produksi/ Gambaran Teknologinya

Cara membuat *Fruity Rolls Cake* :

1. Menyiapkan bahan baku yang akan digunakan.
2. Menghancurkan buah yang akan di masukkan ke dalam adonan.
3. Mengukur jumlah bahan baku yang akan dibuat.
4. Membuat adonan.
5. Adonan yang sudah jadi kemudian dimasukkan ke dalam loyang.
6. Adonan dipanggang sampai matang.

5.4 Bahan Baku dan Bahan Pembantu

Kegiatan produksi suatu produk membutuhkan bahan baku dan bahan pembantu untuk menghasilkan suatu produk. Dalam kegiatan produksinya *Fruity Rolls Cake* membutuhkan bahan baku dan bahan pembantu sebagai berikut :

Tabel 5.1 Persediaan Bahan Baku dan Bahan Pembantu

Bahan Baku	Bahan Pembantu
Telur	Perasa buah
Gula halus	Buah naga
Mentega	Buah jeruk
Susu bubuk	Buah alpukat

Vanili	Bater cream
Tepung terigu	Stiker kemasan

5.5 Tenaga Produksi

Fruity Rolls Cake membutuhkan 1 tenaga kerja untuk membantu menjalankan usaha.

5.6 Mesin dan Peralatan

Fruity Rolls Cake mempersiapkan mesin dan peralatan untuk usahanya dengan jangka waktu 5 tahun pemkaian serta memakai peralatan yang sudah dimiliki sebelumnya. Tabel erikut ini akan menjelaskan perincian kebutuhan perlengkapan dan peralatan yang dibutuhkan *Fruity Rolls Cake* dengan fungsinya :

Tabel 5.2 Mesin dan Peralatan *Fruity Rolls Cake*

Mesin dan Peralatan	Keterangan
Oven	Untuk memangang bolu
Mixer	Membantu membut adonan
Loyang	Wadah untuk memangang bolu
Kursi	Untuk duduk ditempat penjualan
Etalase	Menjual produk
Tabung gas 3kg	Memangan bolu
Timbangan	Menghitung bahan baku digunakan
Baskom	Tempat membuat adonan bolu
Kain lap	Membersihkan tempat produksi dan penjualan yang kotor
Hanphone	Media komunikasi

5.7 Tanah dan Gedung

Suatu lokasi usaha memiliki peranan penting dalam membangun strategi bisnis. Dalam memilih

lokasi usaha kita harus mempertimbangkan dengan baik karena tempat usaha yang tidak tepat akan membuat usaha tidak berjalan baik. Untuk tahap awal *Fruity Rolls Cake* menetapkan lokasi dirumah sendiri tepatnya di Jalan Padmajaya. Lokasi ini cukup strategis untuk lokasi usaha, karena berdekatan dengan universitas, perkantoran, dan sekolah. Selain itu *Fruity Rolls Cake* tidak mengeluarkan biaya sewa karena tanah tersebut adalah rumah sendiri.

6. Aspek Keuangan

6.1 Sumber Pendanaan

Untuk membuka suatu usaha dibutuhkan modal. Modal adalah dana awal yang digunakan untuk membiayai pengadaan aktiva dan operasi suatu usaha. Sumber pendanaan yang digunakan *Fruity Rolls Cake* yaitu modal sendiri sebesar Rp20.000.000 dan berasal dari orang tua sebesar Rp66.372.000.

6.2 Kebutuhan Pembiayaan/ Modal Investasi

Modal investasi yang dibutuhkan *Fruity Rolls Cake* adalah sebesar Rp 3.119.000,-.

6.3 Kebutuhan Modal Kerja

Total modal kerja yang dibutuhkan *Fruity Rolls Cake* adalah Rp60.048.000

6.4 Analisis Kelayakan Usaha

6.4.1 Payback Period

Payback Period *Fruity Rolls Cake* adalah 2 tahun 3 bulan.

6.4.2 Net Present Value (NPV)

Perhitungan Net Present Value (NPV) yang dihasilkan yaitu Rp25.435.008 dan bernilai

positif. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa investasi *Fruity Rolls Cake* dapat diterima.

6.4.3 Internal Rate Of Return (IRR)

Hasil IRR *Fruity Rolls Cake* adalah 20% dan tingkat suku bunga bank adalah sebesar 6,5% yang merupakan data dari Bank Indonesia. Hasil yang menyatakan bahwa IRR *Fruity Rolls Cake* lebih tinggi dari tingkat suku bunga dapat dinyatakan bahwa rencana investasi *Fruity Rolls Cake* dapat dianggap layak untuk direalisasikan

6.5 Analisa Keuntungan

Perhitungan hasil analisa keuntungan pada tahun 2017 untuk mencapai titik impas *Fruity Rolls Cake Cup* harus menjual sebanyak 483 Unit produk atau sama dengan penjualan mencapai Rp5.944.999 dan *Fruity Rolls Cake Mini* harus menjual sebanyak 5.253Unit produk atau sama dengan penjualan mencapai Rp52.537.969.

Perhitungan hasil analisa keuntungan pada tahun 2018 untuk mencapai titik impas *Fruity Rolls Cake Cup* harus menjual sebanyak 466 Unit produk atau sama dengan penjualan mencapai Rp9.791.67 dan *Fruity Rolls Cake Mini* harus menjual sebanyak 4.752Unit produk atau sama dengan penjualan mencapai Rp13.948.879.

Perhitungan hasil analisa keuntungan pada tahun 2019 untuk mencapai titik impas *Fruity Rolls Cake Cup* harus menjual sebanyak 487Unit produk atau sama dengan penjualan mencapai

Rp10.730.795 dan *Fruity Rolls Cake Mini* harus menjual sebanyak 4.007 Unit produk atau sama dengan penjualan mencapai Rp14.804.046.

6.6 Laporan Keuangan

1. Laporan Laba Rugi

Laporan Laba/ Rugi adalah laporan yang menunjukkan jumlah pendapatan yang diperoleh dan biaya – biaya yang dikeluarkan dalam suatu periode tertentu (Purwana, 2016, h.150).

Tabel 6.1 Laporan Laba/Rugi *Fruity Rolls Cake*

Keterangan	2017	2018	2019
Total Penjualan	Rp112.340.000	Rp147.503.000	Rp183.092.000
Biaya :			
Biaya bahan baku	Rp60.048.000	Rp76.758.288	Rp95.812.281
Biaya Perlengkapan	Rp394.000	Rp0	Rp0
Biaya gaji	Rp18.000.000	Rp19.148.400	Rp20.370.068
Biaya Air dan Listrik	Rp1.440.000	Rp1.531.872	Rp1.629.605
Isi Tabung Gas 3kg (2kali isi)	Rp1.320.000	Rp1.404.216	Rp1.493.804
Biaya Pulsa dan Paket Data	Rp1.200.000	Rp1.276.560	Rp1.358.005
Biaya Bensin	Rp1.200.000	Rp1.276.560	Rp1.358.005
Beban Depresiasi	Rp545.000	Rp545.000	Rp545.000
Total biaya	Rp84.147.000	Rp101.940.896	Rp122.566.768
Laba sebelum pajak	Rp28.193.000	Rp45.562.104	Rp60.525.232
Pajak (1%)	Rp1.123.400	Rp1.475.030	Rp1.830.920
Laba setelah pajak	Rp27.069.600	Rp44.087.074	Rp58.694.312

2. Laporan Perubahan Modal

Laporan perubahan modal merupakan laporan yang berisi catatan terjadinya perubahan modal di perusahaan (Purwana, 2016, h.148).

Tabel 6.2 Laporan Perubahan Modal

Keterangan	2017	2018	2019
Modal Awal	Rp86.327.000	Rp113.396.600	Rp157.483.674
Laba Bersih	Rp27.069.600	Rp44.087.074	Rp58.694.312
Modal Akhir	Rp113.396.600	Rp157.483.674	Rp216.177.986

3. Neraca

Neraca merupakan laporan keuangan yang menunjukkan

posisi harta, utang dan modal perusahaan pada saat tertentu. Artinya, neraca dibuat untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan dalam waktu tertentu setiap saat dibutuhkan. Neraca menggambarkan jumlah harta di posisi aktiva dan jumlah utang serta modal di posisi pasiva (Purwana 2016, h.152).

Tabel 6.3 Neraca *Fruity Rolls Cake*

Pos-pos Neraca	2017	2018	2019
Aktiva			
Aktiva Lancar			
Kas	Rp111.216.600	Rp155.848.674	Rp215.087.986
Total Aktiva Lancar	Rp111.216.600	Rp155.848.674	Rp215.087.986
Aktiva Tetap			
Peralatan	Rp2.725.000	Rp2.180.000	Rp1.635.000
Akm. Depresiasi	(Rp545.000)	(Rp545.000)	(Rp545.000)
Total Aktiva Tetap	Rp2.180.000	Rp1.635.000	Rp1.090.000
Total Aktiva	Rp113.396.600	Rp157.483.674	Rp216.177.986
Passiva & Ekuitas			
Passiva			
Utang	Rp0	Rp0	Rp0
Total Passiva	Rp0	Rp0	Rp0
Ekuitas			
Modal Akhir	Rp113.396.600	Rp157.483.674	Rp216.177.986
Total Ekuitas	Rp113.396.600	Rp157.483.674	Rp216.177.986
Total Passiva & Ekuitas	Rp113.396.600	Rp157.483.674	Rp216.177.986

DAFTAR PUSTAKA

Evo 2016, *Pengertian Permintaan dan Penawaran*, Diakses 3 November 2016, www.organisasi.com.

Lukman 2016, *Sepanjang Tahun Ini Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Stabil*, Diakses Diakses 18 Agustus 2016, www.tribunnews.com.

Radar 2014, *Pertumbuhan Bisnis Kuliner di Sumsel Capai 22 Persen*, Diakses 19 Agustus 2016, www.radar-palembang.com.

Purwana 2016, *Studi Kelayakan Bisnis*,
Raja Grafindo Pesada, Jakarta.

Sunyoto.D 2014, *Studi Kelayakan
Bisnis*, Center of Academic
Publishing Service, Yogyakarta.

Wahyuni 2015, *Asal Mula Kue Bolu*,
Diakses 18 Agustus 2016,
www.cnnindonesia.com.